



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

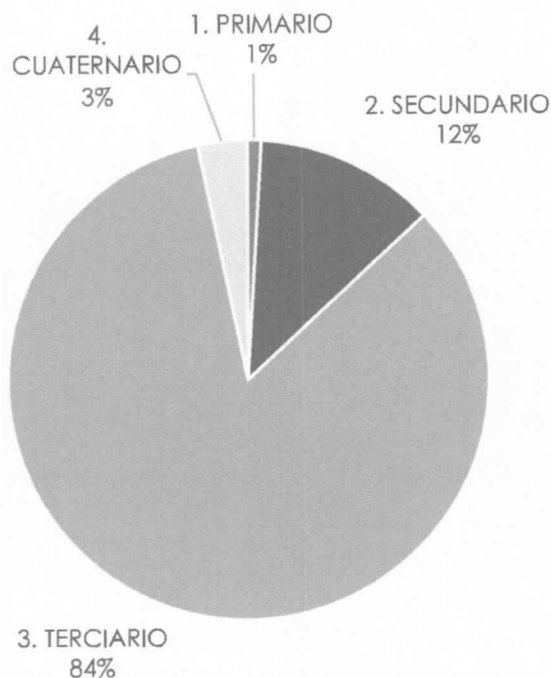
IMPACTO DE LA  
EMERGENCIA  
PRODUCTO DEL COVID –  
19 EN LAS EMPRESAS DEL  
VALLE DEL RÍO CESAR

# FICHA TÉCNICA

<b>Tamaño de la Muestra</b>	<b>663</b>
<b>Realizada por</b>	Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar realizada en coordinación con Confecámaras
<b>Financiada por</b>	Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar
<b>Población Objeto</b>	Empresarios formales con registro vigente en la entidad
<b>Número de Preguntas</b>	16 preguntas principales
<b>Instrumento Aplicado</b>	Encuesta virtual
<b>Fecha de Realización de la Encuesta</b>	2- 22 de Abril
<b>Nivel de significancia</b>	95%
<b>Margen de error</b>	3.71%



# ASPECTOS GENERALES DE LA MUESTRA



## SECTOR ECONÓMICO



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

663  
ENCUESTAS  
APLICADAS



## DISTRIBUCIÓN POR MUNICIPIO

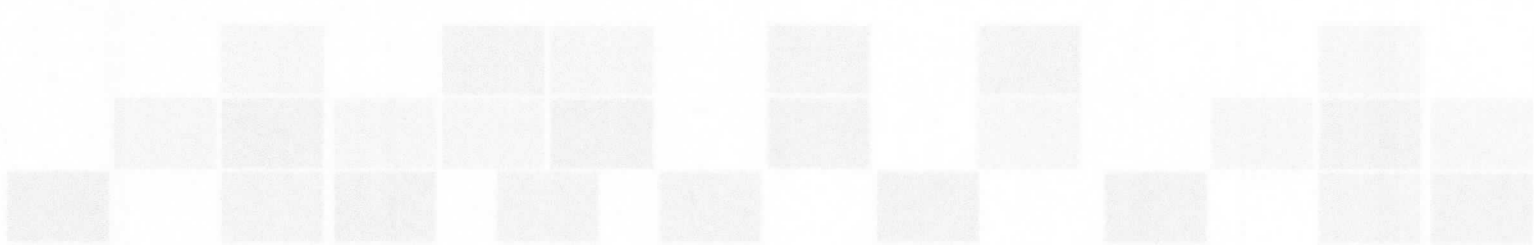
# DESTINO DE LAS VENTAS



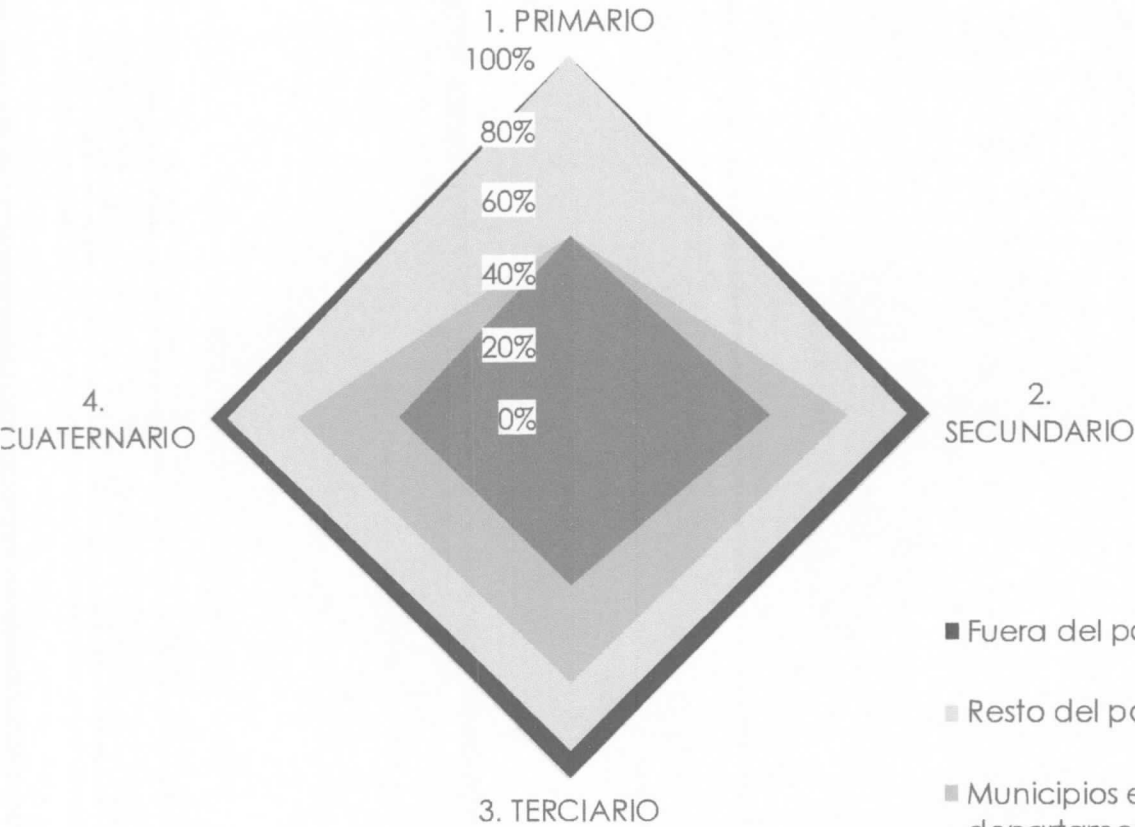
PRINCIPALES DESTINOS  
INTERNACIONALES DE LAS  
VENTAS



CÁMARA DE COMERCIO  
DE VALLEDUPAR  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



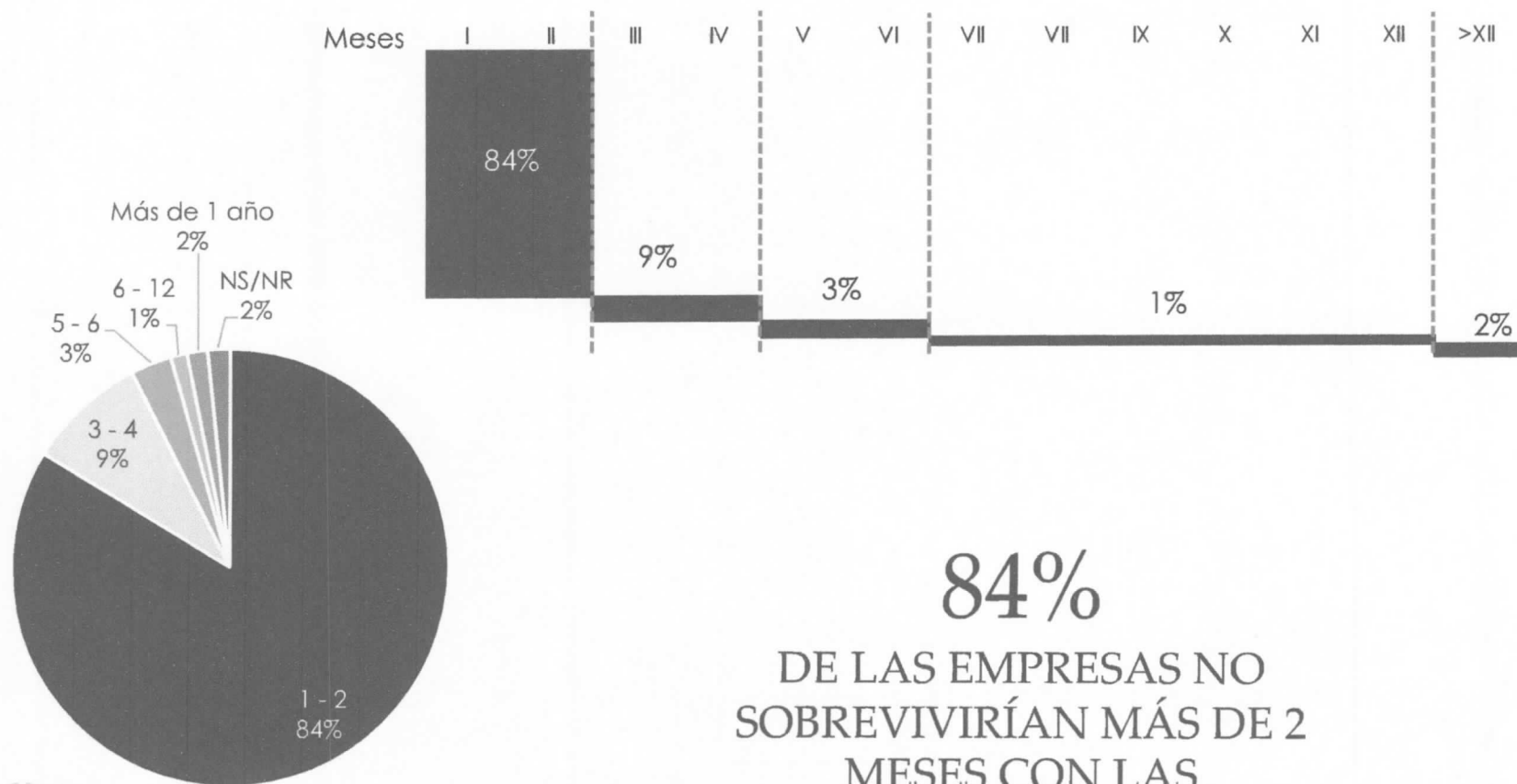
# ORIGEN DE LOS INSUMOS



PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE  
LOS INSUMOS PROVENIENTES DEL  
EXTERIOR



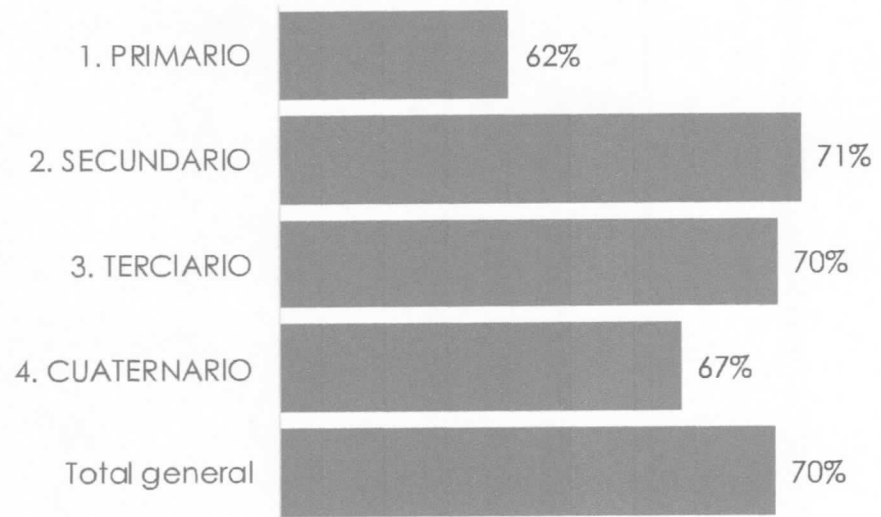
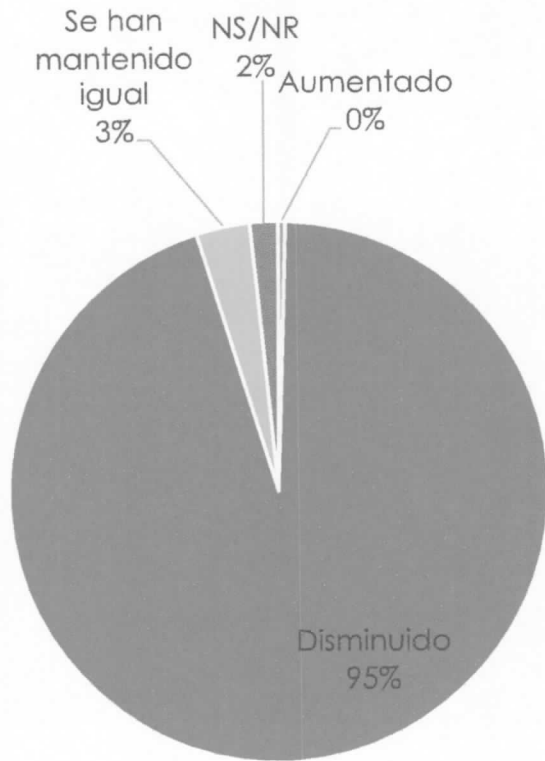
# TIEMPO DE SUPERVIVENCIA CALCULADO BAJO LAS CONDICIONES ACTUALES



**84%**  
DE LAS EMPRESAS NO  
SOBREVIVIRÍAN MÁS DE 2  
MESES CON LAS  
RESTRICCIONES ACTUALES



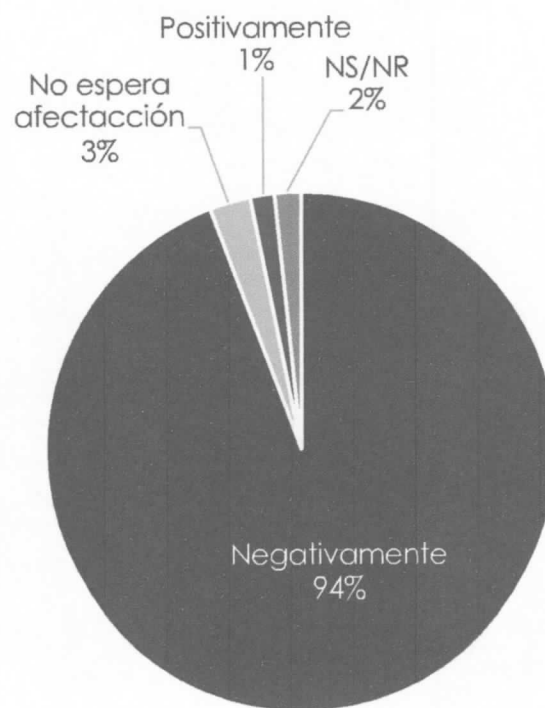
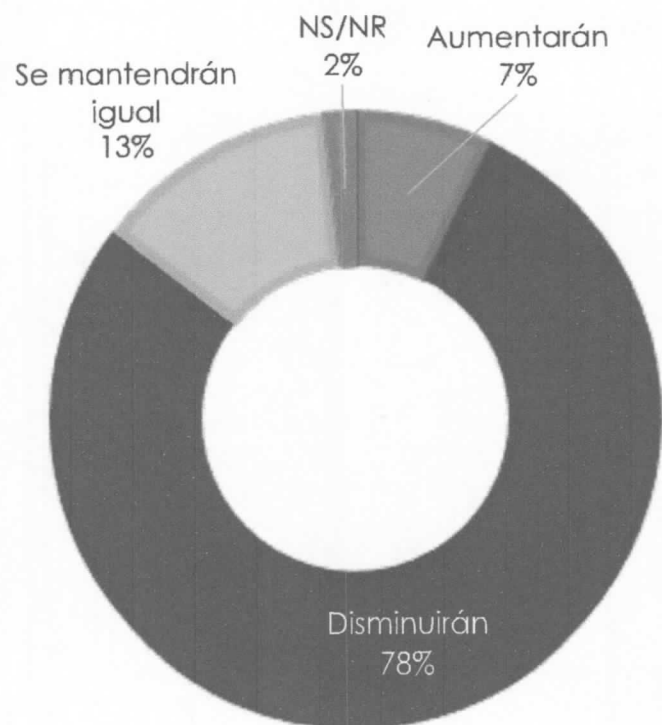
# COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS



PORCENTAJE PROMEDIO DE DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS POR SECTOR



# EXPECTATIVAS DE LAS VENTAS EN LOS PRÓXIMOS MESES

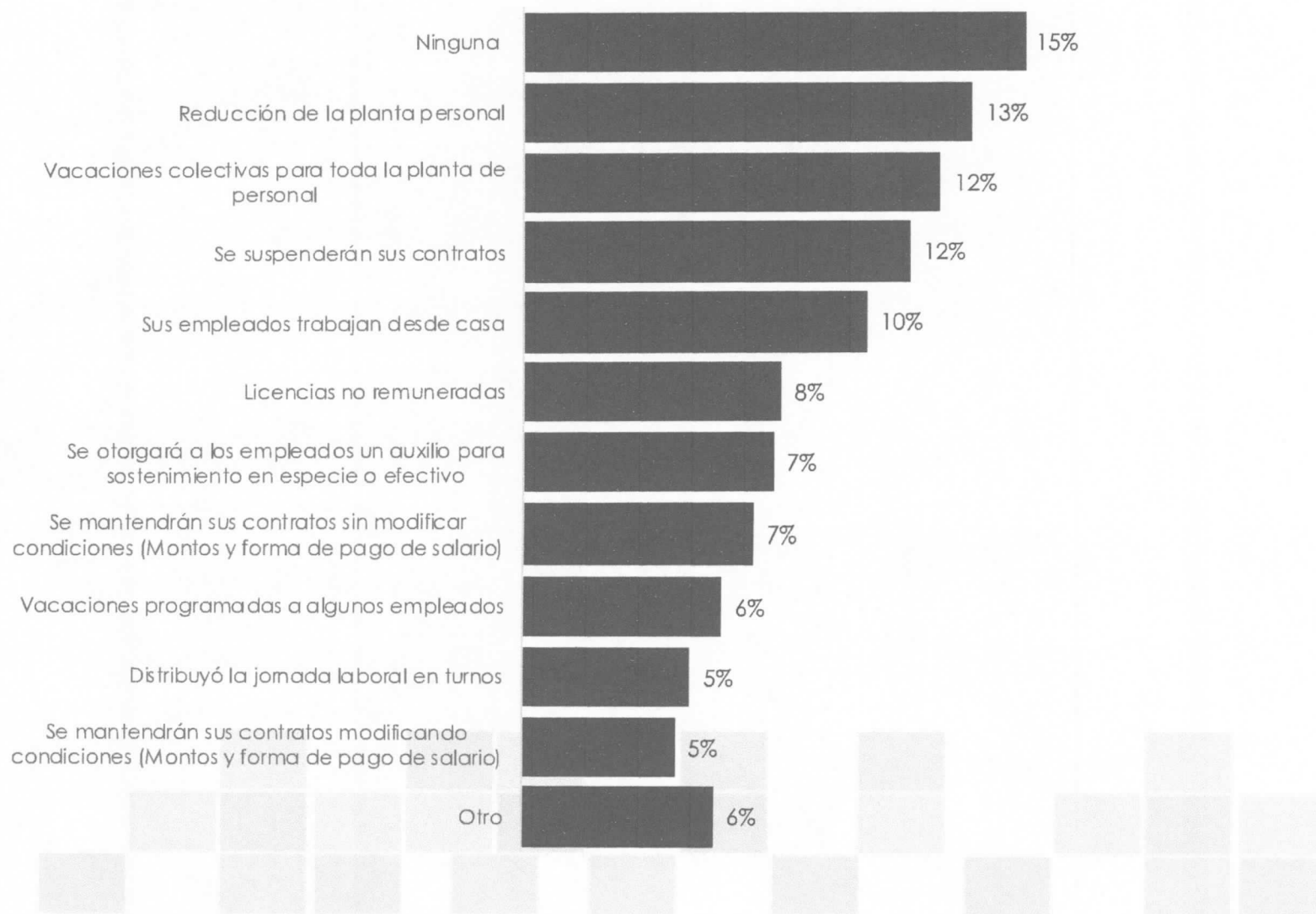


TIPO DE AFECTACIÓN  
GENERADA

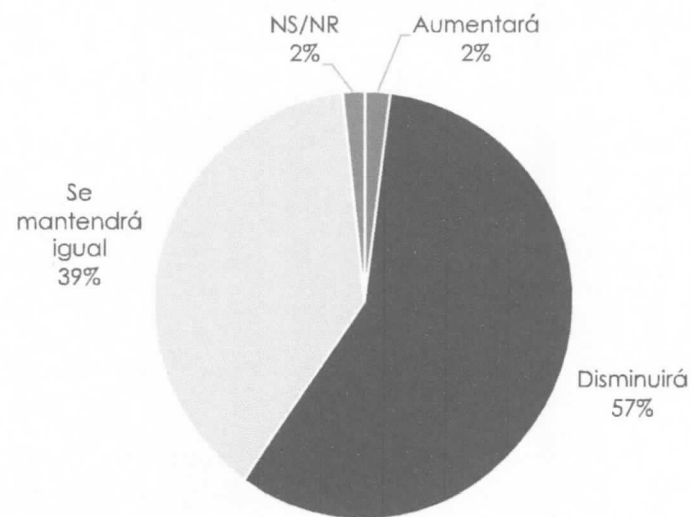
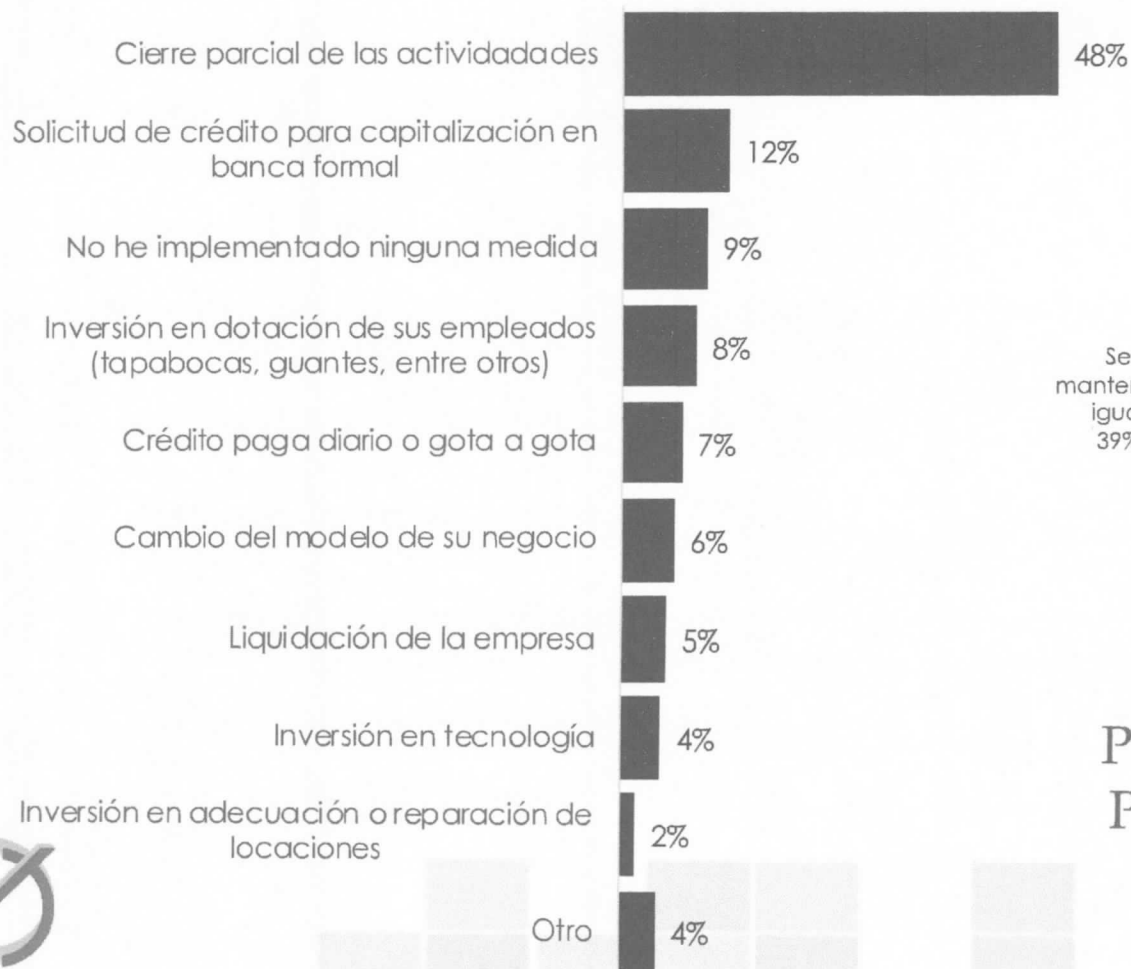




# MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS



# MEDIDAS IMPLEMENTADAS CON RELACIÓN A LA PLANTA DE PERSONAL



## PERSPECTIVA SOBRE LA PLANTA DE PERSONAL EN LOS PRÓXIMOS MESES



# NIVEL DE DEUDA DE LOS EMPRESARIOS

SECTOR/ACTIVIDAD ECONÓMICA	% DE EMPRESAS CON CRÉDITOS SOLICITADOS EL 2019
<b>1. PRIMARIO</b>	<b>17%</b>
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	17%
<b>2. SECUNDARIO</b>	<b>33%</b>
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	33%
<b>3. Terciario</b>	<b>32%</b>
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	100%
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	50%
F. CONSTRUCCIÓN	20%
G. COMERCIO	36%
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	20%
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	39%
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0%
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0%
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	31%
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	32%
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0%
P. EDUCACIÓN	29%
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	17%
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	18%
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	27%
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	50%
<b>4. CUATERNARIO</b>	<b>36%</b>
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	36%
<b>Total general</b>	<b>32%</b>

## 32%

DE LAS EMPRESAS ACCEDIERON A CRÉDITOS EN 2019



# PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS EMPRESARIOS



# PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS EMPRESARIOS

